

環境商務的展開

2016

NEW

環保展

第25次召開 The 25th New Environmental Exposition 2016

展出對象

- 廢棄物處理・再生利用
- 收集・運送・搬運・保管・物流
- 熱能
- 生物質能源
- IT解決方案
- 水處理・淨水
- 土壤・空氣・環境品質改善
- 作業環境改善・檢測・分析
- 學術機關・團體
- 放射線物質・分析・清除輻射
- 拆解・3R・處理事業
- 強化國土・防災・減災

亞洲最大規模的環境展!



5.24 TUE. ▶ 27 FRI.
東京國際展示場
TOKYO BIG SIGHT

第8次召開

同時舉辦 地球
溫暖化防止展

The 8th Global Warming Prevention Exhibition 2016



開催挨拶 N-EXPO TOKYO (2016NEW 環保展)

2015年6月所召開的G7工業國峰會，將CO₂等氣體排放過量，而導致全球性氣候變遷的問題，特別提出來，做為主題討論。12月在巴黎召開的第21回氣候變遷會議，也將達成具有法律約束力的減碳目標協議。在這種局勢之下，不管是國家、還是企業，都必須更積極地尋求有效的減碳之道。

亞洲各國在經濟飛躍成長的同時，一方面要致力減碳外；另一方面，卻也正正面臨著諸多衝擊生活環境的問題，如廢棄物處理、資源回收、水資源、空氣、土壤污染等。所以，尋求問題的解決之道，已是刻不容緩。這不單是亞洲各國，同時，也是非洲經濟發展中的各個國家，所面臨的重要課題。這些問題的解決，除了急需依賴日本和歐米等各國政府的支援外，同時對於致力全球化，與廢棄物處理、資源回收等相關的企業來說，亞洲、非洲正是最具潛力的新市場。目前，在CO₂的減排、廢棄物妥善處理、資源回收再利用、生物質科技的活用、廢水處理、水資源的確保、空氣和土壤污染等問題上，能提供優良適用的多樣技術和創新，正是全世界此刻所急需的。

再來，反觀日本國內，眾人莫不殷殷期待，希望藉此東京奧運為良機，讓保護環境安全和資源回收等產業，做為一個新式的產業，讓日本的經濟能夠再復甦，地方能夠度再繁榮。

本展覽會於1992年，以「NEW廢棄物處理展」為主題，首次開展。並於2000年，為了擴大展出領域，遂改名為「NEW環保展」。2016年，將以「環境商務的展開」做為本展第25屆的展出主題。這些年，由於國內外各大公司企業的熱烈參展，和參觀顧客的大力支持，本展已經成長為亞洲最大規模的環保展。

日本和亞洲各國，以及歐美等眾多優秀的環保技術，都將在「NEW環保展」這個平台上，向世界或周邊區域來擴展影響力，我們確信這些技術真正可以解決問題，做出貢獻。

於此，我們誠摯地邀請各個環保相關的企業、機構，以及從業人員，踴躍加入我們展出陣容。

日報商務株式會社



2015年展覽會場情景

展會概要

名稱 ● **2016 NEW環保展 (N-EXPO 2016 TOKYO)**

主題 ● **環保商務的展開**

目的 ● 在當今世界，作為關係到人類生存基盤的重大環境問題，“全球溫暖化對策”已成為共同的主題。建立可持續的、資源循環再利用的環保社會，諸如如何解決環境污染和全球溫暖化的問題，都是不可迴避的重要課題。特別是有效利用資源以及充分利用各種新能源，是環境保護的最重要部分。因此，本展的目的就在於，藉由展示和提供可以解決各種環保問題的技術、服務和相關的資訊，啟發人們對環境保護的思考，從而達到國民生活的穩定和環保相關產業的進一步發展。

主辦單位 ● 日報商務株式會社

(周刊循環經濟新聞/月刊廢棄物/隔月刊E-CONTECTURE/隔月刊地球溫暖化/產廢NEXT)

支持單位 ● 環境省、國土交通省、農林水產省、經濟產業省、文部科學省、東京都、日本商工會議所、東京商工會議所、一般社團法人廢棄物資源循環學會、駐日德國商工會議所、KOTRA (大韓貿易投資振興公社)、TAITR (台灣對外貿易發展協會)

贊助單位 ● 日本鋁罐回收協會、飲料用紙容器資源回收協調會、一般社團法人 Eco Stage 協會、聚氯乙烯工業・環境協會、一般財團法人家電製品協會、紙製容器包裝資源回收促進協調會、玻璃瓶環保 3R 促進協調會、公益社團法人環境生活文化機構、公益財團法人北九州產業學術促進機構、建設副產物回收宣傳推進會議、公益社團法人國土綠化推進機構、一般社團法人產業環境管理協會、公益財團法人產業廢棄物處理事業振興財團、瓦楞紙資源回收協調會、一般社團法人 JBRC、NPO 法人創造持續社會活力網絡、一般社團法人住宅生產團體連合會、公益社團法人食品容器環境美化協會、一般財團法人新能源財團、獨立行政法人新能源・產業技術綜合開發機構、鋼罐回收協會、公益社團法人全國解體工事業團體連合會、全國環境整備事業協同組合連合會、公益社團法人全國產業廢棄物連合會、全國食品回收登錄再生利用事業者事務連絡會、公益社團法人全國都市清掃會議、NPO 法人全國廢棄物教育中心聯合會、NPO 法人全國木材資源回收協會連合會、NPO 法人全日本自動車回收事業連合、全日本塑料資源回收工業會、公益財團法人地球環境產業技術研究機構、一般社團法人東京都產業廢棄物協會、一般社團法人土壤環境中心、NPO 法人生垃圾回收全國網絡、一般社團法人日本 RPF 工業會、一般社團法人日本污染土壤處理業協會、一般社團法人日本煤氣協會、一般社團法人日本環境衛生施設工業會、一般財團法人日本環境衛生中心、一般財團法人日本環境協會、一般社團法人日本環境保全協會、一般社團法人日本建材・住宅設備產業協會、一般社團法人日本建設機械工業會、一般社團法人日本建設業團體連合會、一般社團法人日本小形風力發電協會、日本再生資源事業協同組合連合會、一般社團法人日本產業機械工業會、公益財團法人日本產業廢棄物處理振興中心、公益財團法人日本生態系協會、一般社團法人日本鐵回收工業會、一般社團法人日本廢棄物諮詢協會、一般社團法人日本風力發電協會、一般社團法人日本有機資源協會、公益財團法人日本容器包裝回收協會、公益財團法人廢棄物・3R 研究財團、公益財團法人福岡縣資源回收綜合研究商業化中心、一般社團法人塑料處理促進協會、塑料容器包裝資源回收促進協調會、塑料瓶回收推進協議會、有害・醫療廢棄物研究會

會期 ● 2016年5月24日(週二)~27日(週五)共4天

時間 ● 10:00~17:00 ※最後一天16:00結束

會場 ● 東京國際展示場(東展示棟及室外會場)

東京都江東區有明3-10-1 TEL:03-5530-1111 FAX:03-5530-1222

展位目標 ● 室內1800標攤(1標攤3m×3m)、室外150標攤(1標攤3m×3m)

展位費 ● 【室內】標準規格展位	1展位=9㎡(3m×3m)	432,000日元/1展位
室內光地	54㎡以上	35,600日元/1㎡
【屋外】室外光地	9㎡以上	27,000日元/1㎡

同期展會 ● 2016地球溫暖化防止展

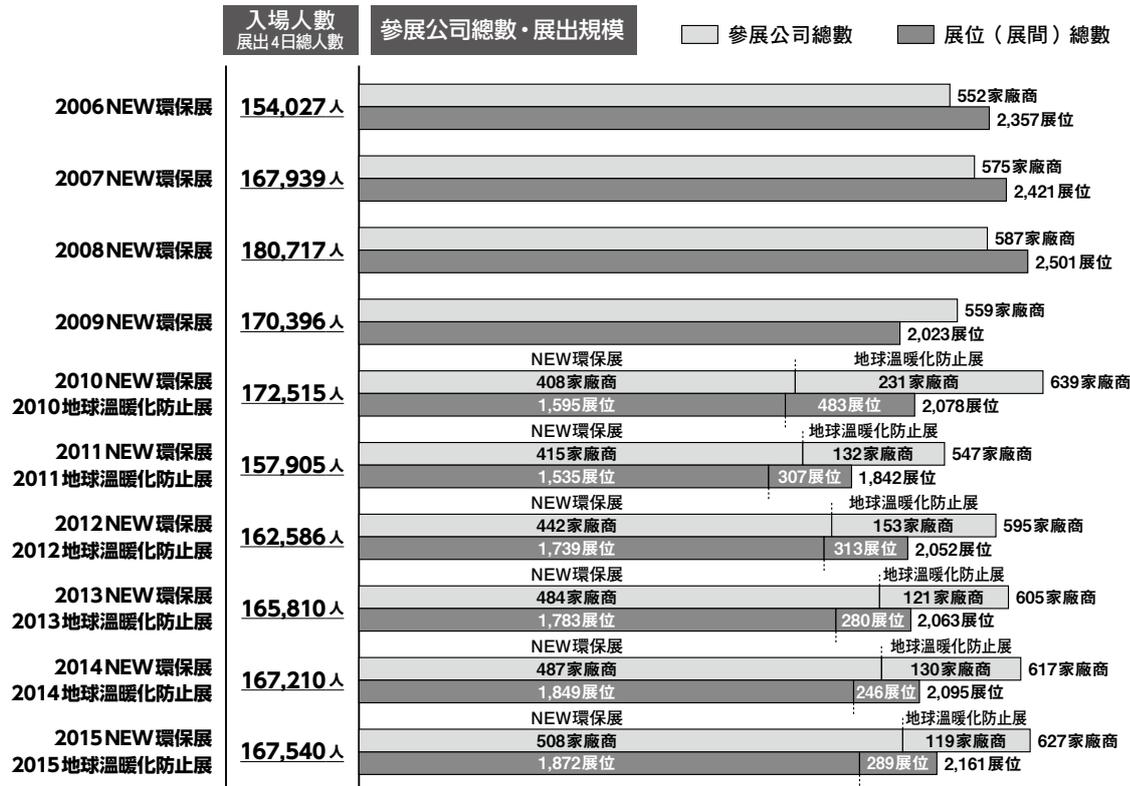
動員目標 ● 17萬人(包括地球溫暖化防止展)

參觀費用 ● 1,000日元(含稅)

同期活動 ● 紀念演講會、研討會

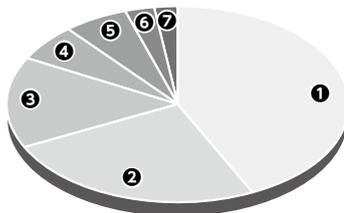
參觀人數・參展公司DATA

● 近10年參觀人數・參展公司(廠商)家數統計 '92~'99 廢棄物處理展、2000年起改稱「NEW 環保展」。



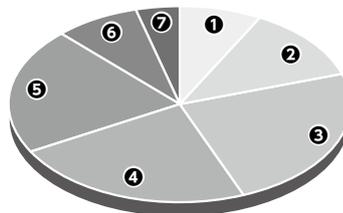
● 參觀者問卷調查結果

因什麼機會而知道本展覽會？



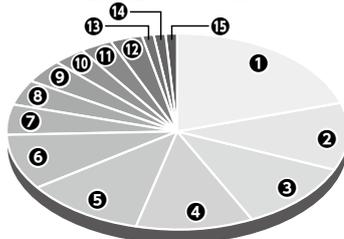
- ① 展出廠商送的招待券 43%
- ② web 25%
- ③ 主辦單位送的招待券 15%
- ④ 其他 6%
- ⑤ 報紙 6%
- ⑥ 雜誌 3%
- ⑦ 交通系統廣告 2%

年齡層



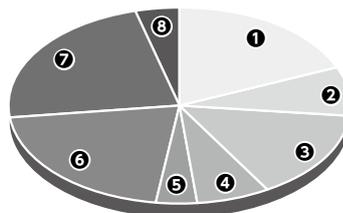
- ① 20~29 歲 8%
- ② 30~39 歲 12%
- ③ 40~49 歲 24%
- ④ 50~59 歲 23%
- ⑤ 60~69 歲 21%
- ⑥ 70 歲(含)以上 8%
- ⑦ 不明 4%

對哪個領域有興趣？



- ① 資源再生・廢棄物處理 20%
- ② 水處理・水質淨化 11%
- ③ 防止地球暖化對策 11%
- ④ 節電・省能源方案 11%
- ⑤ 土壤・空氣・環境改善 1%
- ⑥ 生質・有機廢棄物處理 9%
- ⑦ 環保軟體・測量儀器・檢測分析・環保解決方案 5%
- ⑧ 收集・運送・搬運・物流・保管 4%
- ⑨ 新能源・促進再生能源相關 4%
- ⑩ 拆解・3R・處理相關事業 3%
- ⑪ 生質塑料和環保包裝 3%
- ⑫ 國土強化・防災・減災 3%
- ⑬ 合資企業專區 1%
- ⑭ 相關團體・學術機關・環保製品 1%
- ⑮ 熱能 1%

職務



- ① 高階幹部(公司董事) 19%
- ② 部長 8%
- ③ 課長 15%
- ④ 部門組長 7%
- ⑤ 主任 4%
- ⑥ 一般 21%
- ⑦ 其他 23%
- ⑧ 不明 4%

2016 NEW 環保展 邀展對象領域

請注意：本表所列之「事業領域」，並非採嚴格確切的分類定義。

〈資源回收再利用·廢棄物處理〉

【1】破碎·粉碎·破袋·造粒相關 【2】裁斷·切斷·剝線·攪拌相關 【3】選別·分離相關 【4】減容·壓縮·捆包相關 【5】裝料機 【6】附加配件、裝置
【7】拆解機 【8】電流斷路器 【9】刀具 【10】碎紙機 【11】成型機 【12】粉碎機 【13】造型機 【14】打包機 【15】破壞機 【16】油壓刀具 【17】切削刀
【18】攪拌機 【19】色·素材·比重選別設備 【20】磁選機 【21】分離機 【22】剝離機 【23】金屬除去裝置 【24】迴轉式選別機 【25】最終處分場相關
【26】醫療廢棄物 【27】有害廢棄物 【28】諮詢顧問 【29】混合機 【30】石棉相關 【31】石膏板對策 【32】氟化物處理 【33】金屬回收再利用
【34】廢電線回收利用 【35】營建污泥或殘土的回收技術 【36】稀有金屬回收利用 【37】戴奧辛相關 【38】廢紙回收 【39】油壓馬達
【40】產業機械用零配件 【41】其他

〈拆解3R·處理事業〉

【1】產業廢棄物處理業者 【2】一般廢棄物處理業者 【3】資源回收業者 【4】拆解工事業者 【5】拆解工法 【6】安全對策(防範事故發生的各種技術) 【7】環境對策(噪音·振動·粉塵對策) 【8】作業環境改善(粉塵·中暑) 【9】石棉對策(除去工法·無害化技術·各級對應製品·調查檢查機關) 【10】土壤污染相關(淨化技術) 【11】拆解·營建回收等相關技術·系統·服務

〈國土強化·防災·減災〉

【1】災害相關 【2】防災相關 【3】公共事業相關 【4】基本建設設施相關 【5】環境相關

〈放射性物質·分析·除染技術〉

【1】放射線感應器·偵測裝置 【2】分析機器 【3】集裝袋 【4】水肥(糞尿)收集車 【5】廢棄土壤中放射線物質銻的分離·減容技術 【6】密壓處理技術 【7】焚燒技術 【8】輸送技術 【9】中間貯藏設施 【10】高處所作業車 【11】高壓水洗淨車 【12】推土機 【13】挖土機 【14】集塵機 【15】噴砂機 【16】振動電鑽
【17】研磨機等機器·工具 【18】割草機 【19】自動運行轉壓滾筒 【20】剪裁等造園機器·工具 【21】營建機器等附件 【22】農機具 【23】各種固化劑
【24】分子性聚合物 【25】各種吸著劑 【26】凝集劑等的除染劑 【27】土壤處理裝置 【28】超音波除染裝置 【29】植物利用除染技術 【30】熔融除染技術
【31】放射能防護服 【32】各種洗淨裝置

〈水處理·水質淨化〉

【1】用水處理·排(廢)水處理·污泥處理技術及裝置 【2】凝集劑·吸著劑·水處理等相關藥劑 【3】膜·過濾技術 【4】超純水製造裝置 【5】淨水器 【6】整水器
【7】海水轉化淡水技術及裝置 【8】水選別機·洗淨機 【9】模組 【10】土壤·地下水污染調查顧問諮詢 【11】廢液體處理技術及裝置 【12】水質淨化相關裝置
【13】設備製造廠商 【14】油水分離系統

〈土壤·空氣·環境改善〉

【1】污泥搬運機 【2】污泥土壤 【3】水·土壤·空氣淨化技術 【4】淨化劑 【5】軟體 【6】測量·分析·偵測機器 【7】土壤調查相關機器 【8】安全保護用品
【9】風險管理·評估·資訊 【10】粉塵·噪音·振動對策 【11】集塵·廢氣處理 【12】掃地機·清掃機 【13】脫臭·除臭裝置(劑)·生物科技製劑 【14】作業安全保護用具
【15】保護服·防護服 【16】噴霧器 【17】各種吸著劑·凝集劑 【18】吸收劑 【19】噴霧冷卻系統 【20】袋式過濾器 【21】淨氣器·洗淨機
【22】過濾器 【23】有機溶劑對策技術 【24】地盤改良 【25】營建廢土(殘土)回收利用 【26】鳥獸害對策

〈生質塑膠和包裝〉

【1】生質塑料相關製品·生質塑料·生物可分解塑料·環保新素材 【2】無水印刷·環保印刷機器·材料 【3】各種塑料片及替代包裝容器等·塑料容器(塑膠瓶·盤)
【4】紙製容器·包材 【5】各種紙漿型模容器·各種緩衝材 【6】木製容器 【7】環保帶扣·膠帶 【8】環保標牌 【9】環保棧板 【10】環保薄板 【11】瓦楞紙棧板
【12】各種可重複使用容器 【13】回收紙混合塑料的樹脂及薄板式容器 【14】無溶劑接著劑·粘著劑 【15】塑料瓦楞板·細薄型瓦楞紙板 【16】三重蜂巢式板
【17】環境衛生機器·材料·檢查系統 【18】包裝相關機械·機器

〈生物質·有機廢棄物處理〉

【1】有機垃圾處理 【2】堆肥製造(機組) 【3】肥料製造(機組) 【4】飼料製造(機組) 【5】造粒 【6】微生物資材 【7】食品回收相關 【8】生物資源回收相關

〈各相關團體·學術機關·環保製品〉

【1】大學·研究機關 【2】地方自治機關·行政機關·團體等的環保活動 【3】企業環保觀念推廣 【4】企業社會責任(CSR)活動 【5】產官學合作 【6】海外大使館
【7】海外環保展示會 【8】環保專案計劃 【9】環保教育·植樹活動 【10】環保商品 【11】環保包材·資材 【12】有機棉 【13】資源回收製品 【14】環保袋

〈環保軟體・測量儀器・測量・分析・環保解決方案〉

【1】環境管理系統 【2】廢棄物管理軟體 【3】資訊處理 【4】產業廢棄物管理系統 【5】垃圾計量系統 【6】物流管理系統 【7】環保檢索網站 【8】位置感應系統 【9】卡車地磅 【10】叉車地磅 【11】地磅 【12】認證取得支援相關 【13】環保顧問諮詢・解決方案 【14】監視非法棄置攝影機 【15】輔導協助取得ISO認證 【16】產業廢棄物・有害物質・作業環境的測量分析 【17】噪音・震動・惡臭氣體等防治法規相關的測量分析

〈收集・運送・搬運・保管・物流〉

【1】收集運送車輛 【2】起重機 【3】輸送機 【4】棧板 【5】搬運機 【6】箱式收集容器・集裝袋 【7】物流系統 【8】廢棄物輸送系統 【9】移動式回收車廂 【10】垃圾袋 【11】分類回收容器 【12】醫療廢棄物處理容器

〈熱能〉

【1】廢棄物焚燒熱能利用相關技術 【2】焚燒 【3】熔融 【4】氯化 【5】熱分解裝置 【6】碳化・乾燥・煮沸 【7】鍋爐 【8】油化・燃料化 【9】燒成・回轉爐 【10】廢氣・燃燒器・噴頭 【11】固體燃料化 【12】冷卻・洗煙・凝結固化 【13】廢熱能利用 【14】廢氣處理

〈其他〉

2016 地球暖化防止展 邀展對象領域

請注意：本表所列之「事業領域」，並非採嚴格確切的分類定義。

〈防止地球暖化對策〉

【1】鋪裝工法・資材・道路鋪裝・防熱島效應對策 【2】CO₂排放量・減排數量計算系統 【3】碳排放權交易支援服務系統 【4】碳補償 【5】CO₂顧問諮詢・管理系統 【6】綠色電能證書 【7】CDM 顧問諮詢 【8】運輸系統 【9】CO₂回收・貯存(CCS) 【10】防止沙漠化技術 【11】間伐材製品 【12】竹製品 【13】廢棄物處理・回收業者 【14】建築防護

〈節電・省能源對策〉

【1】支援省能源・節電系統等企業(仲介・金融・施工・技術等) 【2】省能源診斷 【3】ESCO 【4】遮熱・斷熱(塗料・隔熱板・隔熱布・窗用隔熱塗料・窗用隔熱膜・斷熱工法・斷熱材等) 【5】環境綠化(屋頂綠化・牆面綠化・停車場綠化等) 【6】控制・計量測量(視覺化) 【7】空調・熱氣幫浦 【8】照明(LED等) 【9】冷卻用噴霧 【10】雨水・中水利用 【11】節水系統 【12】無水便器 【13】燃料改善系統 【14】省能源產品製造 【15】綜合性省能源 【16】相關機關 【17】廢棄物處理・資源回收事業

〈新能源・再生能源推廣〉

【1】提供「導入可再生能源」服務的企業(仲介・金融・施工・技術等) 【2】太陽光能發電 【3】太陽能熱水器 【4】太陽能爐 【5】太陽能發電 【6】採光系統 【7】太陽路燈 【8】小規模水力發電 【9】海流發電 【10】波浪力發電 【11】潮汐發電 【12】溫度差發電 【13】風力發電 【14】地熱發電 【15】地源熱泵利用 【16】水熱・冰雪熱・空氣熱利用 【17】生質酒精相關 【18】生質柴油燃料相關 【19】木質生質相關(間伐材・柴火・炭・燃料顆粒) 【20】木質生質發電 【21】木質燃料顆粒用爐 【22】生質氣體相關 【23】生質氣體發電 【24】生質鍋爐 【25】生質燃料(棕櫚樹・桐油樹等) 【26】糞燃料 【27】智慧電網相關(蓄電池・智慧電錶・BEMS/EFMS/HEMS・智慧住宅) 【28】氫氣・燃料電池 【29】廢棄物發電 【30】能源管理機器・系統 【31】電動車・電動機車 【32】環境基礎商務 【33】企業PR(公關)・分散型發電事業PR(公關) 【34】廢棄物處理・回收事業者

〈其他〉

廣告宣傳：計劃以下列方式廣為宣傳。

- 海報 ◆ 送交到各個後援・協辦團體、參展公司、縣市町村辦公處、清潔中心(Clean Center)、保健所、商工會議所、大使館、領事館、大學、研究所、其他事業所等，做為推廣。
- 報紙廣告 ◆ 於循環經濟新聞、包裝TIMES(THE HOSO TIMES)、及其他處公關宣傳。
- 雜誌廣告 ◆ 月刊廢棄物、雙月刊E-Contecture、雙月刊地球溫暖化、產廢NEXT、月刊食品包裝、月刊Carton & Box、以及其他刊物上廣告宣傳。
- 招待券 ◆ 由本展覽事務局發送給各個海報送達單位機關，和其他相關團體之外。另由各參展廠商，自行發送給相關客戶。
- 交通工具廣告(鐵路) ◆ 將於以下各交通工具路線，發布消息：JR首都圈全線、京濱東北線、根岸線、埼京線(含臨海線)、中央快速線、小田急線、京王線、西武線、東武東上線、東京Metro(メトロ)全線、都營地下鐵、都營巴士各線、JR西日本、大阪市營地下鐵。
- 網路廣告 ◆ 各種DSP廣告、海外媒體：於韓國、台灣、香港等地的環保專門網站，刊登線上橫幅廣告。日報線上廣告、及email推廣行銷。
- 發布新聞 ◆ 發布對象：日本中央省廳記者會、報社、電視台、廣播電台、業界雜誌刊物，以及各大使館、領事館等。

第25次
NEW 環保展
第8次
地球溫暖化防止展
2016年 5月24日~27日

參展申請書

申請截止日
2015年 12月 25日

本公司(如以下署名)願遵照內頁所記述之條件和規定,特此向貴公司提出展位申請。

申請受理單位:
環保展事務局
日報商務株式會社
〒101-0061
東京都千代田區三崎町3-1-5
FAX: 813-5213-8478
E-mail: event@nippo.co.jp

Name of exhibiting company

Address

Tel

Fax

Name of person responsible

Agent/Distributor in Japan

Address

Tel

Fax

E-mail

[A] 參展申請

本公司正式向貴主辦單位提出參展申請:計 _____ 個展位,
並將總計費用金額的50%,先期匯入,做為訂金,共計: _____ 日元。
(費用餘額結清截止日期:2016年3月11日)

受款人: NIPPO BUSINESS CO., LTD.
Mitsui Sumitomo Banking Corporation, Kanda Branch Account No.268983
Swift address: SMBCJPJT
Address: 1-1, Kanda-ogawamachi, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0052 Japan

[B] 展覽攤位 (□ 請勾選)

室內

□ 室內光地 (54m²以上)

35,600日元/1m² × _____ m² = _____ 日元

□ 標準規格展位

432,000日元/9m² × _____ 展位 = _____ 日元

屋外

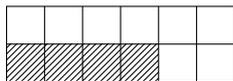
□ 室外光地 (9m²以上)

27,000日元/1m² × _____ m² = _____ 日元

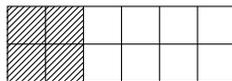
[C] 展位配置

請依我們的需求隔出展示空間

1. 單線展示



2. 雙線展示



3. 其他格式 (請提供圖形)

[D] 展出內容 (請務必詳細書寫)

展出品:

運送方式

空運

保稅貨物 (bonded goods)

海運

貨品暫准通關證 (ATA carnet)

其他

簽名

年 月 日



<http://www.nippo.co.jp/n-expo016/>
(Japanese Web Page)

主辦單位：  **日報商務** 株式會社

Kanda Misaki-cho Bldg 7F, 1-5, Misaki-cho 3-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0064 Japan ☎ +81-3-5213-8847 FAX +81-3-5213-8478