

## 2020NEW環境展/地球温暖化防止展の広報宣伝について

下記のようにあらゆるメディアを通じて広報宣伝しています。

〈ポスター〉 後援・協賛団体、出展社、都道府県市町村、クリーンセンター、保健所、商工会議所、大使館・領事館、大学、高専・高校、研究所、その他事業所へPR送付。

〈新聞広告〉 日本経済新聞、日経産業新聞、循環経済新聞、包装タイムス、他にて告知。

〈雑誌広告〉 月刊廃棄物、隔月刊イー・コンテクチャー、隔月刊地球温暖化、月刊食品包装、月刊カートンボックス、他にて告知。

〈会報誌広告〉 大阪商工会議所会報、西日本の産業廃棄物業界団体会報に掲載。

〈招待券〉 大阪商工会議所の会報に同封、事務局からポスター送付先その他にご案内、および各出展社より送付（100万枚）。

### 〈交通広告・中吊り広告〉

**JR**：大阪環状線、京都線、神戸線、阪和線、関西空港線、大和路線、関西線、学研都市線、福知山線、宝塚線、山手線、横須賀線・総武線快速、常磐線、つくばエクスプレス、北陸地域・岡山地域・広島地域・四国地域

**私鉄・地下鉄**：近鉄線、京阪線、南海線、阪神線、沖縄ゆいレール、大阪メトロ、東京メトロ、名古屋市営地下鉄、福岡市地下鉄

〈交通広告・駅貼りポスター広告〉 大阪メトロ本町駅、京都駅、新大阪駅、三ノ宮駅、大阪駅、梅田駅、なんば駅、天王寺駅、京橋駅、和歌山駅、JR品川駅

〈交通広告・窓ステッカー広告〉 大阪メトロ、京阪線

〈インターネット〉 Yahoo!プライムディスプレイ、Googleディスプレイ広告、Googleリスティング広告、Yahoo!ディスプレイ広告、Yahoo!リスティング広告、facebookリンクアド、ADMATRIXディスプレイ、Market Oneディスプレイ、日報インターネット

〈海外インターネット〉 台湾・香港に向けて、Googleディスプレイ広告・Googleリスティング広告

〈テレビCM〉 テレビ大阪、讀賣テレビ、朝日放送テレビ、毎日放送にて放映

〈ラジオ〉 ABCラジオにて放送

〈Facebook・LINE〉 情報発信